

Stockholm Brommaplan Rotaryklubb

Verksamhetsplan

Rotaryåret 2024-2025



Rotary
Stockholm Brommaplan
Rotaryklubb



Mats A Larsson

President 2024 – 2025

Stockholm Brommaplan Rotaryklubb

är ansvarig för framtagande av denna verksamhetsplan den 29 maj 2024

1 Inledning

Klubbnamn	Rotaryklubben Stockholm Brommaplan
Antalet medlemmar (2024-07-01) varav % män % kvinnor	31 st 69 % 31 %
Mötesnärvaro (i genomsnitt 2023)	Ingen uppföljning i nuläget
Antalet närvarobefriade medlemmar	0 st
Antalet nya medlemmar (sedan 1 juli 2023)	2 st
Charterår	1997-03-27
Övergripande beskrivning av klubbens historia och framgångar	<p>Klubb 50263 - Distrikt 2350 - Charternummer</p> <p>Klubben bildades 25 april 1997 och tillhör distrikt 2350. Initiativtagare var Mats Brunstedt, Bengt Fahlstedt och Curt Magnusson.</p> <p>Den nya klubben skulle vara en modern och nytänkande Rotaryklubb med lika tillträde för män och kvinnor, självklart opolitisk och ej religiös. Det bestämdes att det skulle vara en frukostklubb med placering vid Brommaplan med dess fina kommunikationer.</p> <p>1999 var klubben med och chartrade en ny Rotaryklubb i Lettland, i staden Valka.</p> <p>Idag är programverksamheten i första hand det som lockar medlemmar och gäster. Efter pandemin har flera nya projekt och kommittéer startats, bl.a. kring diabetes i samarbete med Barndiabetesfonden, den ideella föreningen 17000 samt ett klimatprojekt i samarbete med distrikt 2650 och andra klubbar inom distrikt. Från 2023 har vi ökat medlemsavgiften för att förbättra vår ekonomi.</p> <p>Deltagandet i våra serviceprojekt har ökat med flera aktiva medlemmar under President Tessie Sjöstedt`s verksamhetsåret 2023/2024 vilket är ett tecken på att dessa engagerar.</p>

”Rotaryklubben Stockholm Brommaplan skall Utveckla och Behålla positionen som Sveriges, troligen, trevligaste Rotaryklubb!” 😊

2 Målsättning

Beskriv klubbens mål för 2024-2025 utifrån de fyra prioriteringar nedan från Rotary Action Plan.

Logga in på My Rotary för att kunna välja målen under Rotary Club Central. Använd länken till My Rotary [My Rotary Homepage](#) | [My Rotary](#).

-Vi behöver öka vår kassa med klubbaktiviteter som främjar ekonomin

<p>1. Increase our impact (öka vårt inflytande)</p>	<p>Utifrån Rotarys värdegrund vill klubben fortsätta utveckla ett engagemang och sprida kunskap via klubbens projekt och kommittéer. I nuläget är dessa:</p> <ul style="list-style-type: none">-Typ 1 diabetesprojektet-Klimatprojektet,-den ideella föreningen 17000 <p>Målsättningar, syften och handlingsplaner finns redovisade i separata dokument för ovan projekt.</p> <p>-Polio+</p> <p>-Mentorskap inom ramen för Nyföretagarcentrum.</p> <p>Vi har stort fokus i nuläget på framförallt de tre övre nyare projekten och ser en framdrift av dessa genom utveckling, spridning och samspel med fler Rotaryklubbar inom distriktet.</p> <p>Mål: Serviceprojekt: 3 st idag, utveckla dessa med kvalitet + 1 lokalt Brommaprojekt</p>
<p>2. Expand our reach (utöka vår räckvidd)</p>	<p>Genom god programverksamhet och intressanta föreläsningar vill klubben öka sin kunskap, skapa nätverk samt sprida kunskap om Rotarys verksamhet och syfte samt därigenom få fler intresserade och aktiva medlemmar.</p> <p>Öka vårt medlemsantal</p> <p>Mål: 5 st nya medlemmar under 2024/2025 Netto 3 st</p>
<p>3. Enhance participant engagement (förbättra deltagarengagemanget)</p>	<p>Genom Medlemskommitténs både kort- och långsiktiga arbete vill klubben skapa en god stämning, ett positivt mervärde med syfte att vårda och behålla såväl gamla som nya medlemmar.</p> <p>Genom sociala medier (exempelvis yrkesnätverket LinkedIn) vill klubben få intresserade och</p>

	<p>intressanta gäster på fredagsmöten i syfte att på sikt öka medlemskapet. Klubben uppmuntrar sina medlemmar att inom sina egna nätverk aktivt söka efter presumtiva medlemmar och föreläsare. Vi ska uppmuntra både nya och tidigare medlemmar att aktivera sig i våra projekt och klubbverksamhet som skapar en ytterligare dimension i att besöka och verka i klubbens projekt/aktiviteter.</p> <p>En ny Onepager med "Välkommen till vår klubb" finns framtagen för att inspirera till nya medlemmar.</p> <p>Mål: 60% av klubbens medlemmar bör delta i serviceprojekt inom klubben, idag ca 51% utifrån 2023/224 antal medlemmar</p>
<p>4. Increase our ability to adapt (förbättra vår förmåga att anpassa oss)</p>	<p>Klubben arbetar aktivt för att förenkla och förnya den interna administrationen för att kunna behålla fokus på verksamheten. Detta inbegriper styrelsens arbetsformer, intern kommunikation och uppdaterade stadgar.</p> <p>Klubben utvärderar återkommande sina mötesformer för att anpassa sig till olika generationers behov.</p> <p>Mål: Uppdatering och påminnelse om/av klubbens hemsida och sociala medier i syfte att bli mer aktiva medlemmar och få fler att läsa vår information och uppdateringar inom klubben.</p> <p>Mål: Varje vecka (färre under juni, juli, augusti)</p>

På Rotary Club Central finns det flera mål att välja mellan utifrån de fyra prioriteringarna och om man är osäker på vilka mål man ska välja rekommenderas en strategisk planering enligt handboken från Rotary International. Man behöver inte välja alla mål utan man väljer de mål som är relevanta för klubben. Om man väljer andra mål än de som finns på Rotary Clubb Central måste komma ihåg att målen ska vara **mätbara, utmanande, uppnåbara och tidsspecifika**.

Ett av distriktets och klubbarnas mål är däremot redan utsett av Rotary International President Stephanie A. Urchick vilket kommer att presenteras under PETS den 16 mars 2024.

Om klubben har fastställt långsiktiga prioriteringar som stödjer klubbens strategiska vision bör klubben presentera prioriteringarna och visionen i verksamhetsplanen.

3 Rotarys fem servicegrenar och klubbens kommittéer

Rotarys fem servicegrenar är den filosofiska och praktiska ramen för arbetet i Rotaryklubbar.

Klubbsservice Beskriv vad ni ska göra för att få klubben att fungera väl för era medlemmar.	<p>Klubben kommer fortsätta ha frukostmöten på fredagar 07.15 – 08.30 samt under sommarmånaderna återkommande luncher. Inför ordinarie mötesverksamhet skickas ett mail till samtliga medlemmar samt att information läggs ut på klubbens uppdaterade hemsida. På respektive fredagsmöten sker fortlöpande information om aktuella händelser inom Rotary och klubben. Vi har en aktiv programkommitté som ser till att vi har aktuella och intressanta föredrag på våra fredagsmöten med god framförhållning i programmet.</p> <p>Gemensamt teaterbesök och andra samlingar av festlig karaktär utanför ordinarie mötesverksamhet kommer att genomföras under året i syfte att öka den sociala faktorn, <i>(samt stärka upp vår ekonomi med större kassa).</i></p>
Yrkesservice Beskriv vilka aktiviteter och resurser som klubben kommer att ha inom mentorskap, unga företagare och affärsnätverk.	<p>Vi kommer fortsätta erbjuda mentorskap till Nyföretagarcentrum under verksamhetsåret 2024/2025 inom ramen för deras behov och verksamhet. Under nuvarande verksamhetsår 2023/2024 finns två mentorer inom klubben. Målsättningen är löpande att få fler medlemmar att aktivera sig.</p>
Samhällsservice Beskriv vilka insatser eller projekt ni kommer att bedriva i klubbens område eller kommun.	<p>I nära samarbete med den ideella föreningen 17000 vill klubben arbeta för att öka förståelsen mellan människor och synsätt för att därigenom stärka mångfald, rättvisa och inkludering. Projektet 17000 bidrar med att sätta in alla dessa goda krafter i ett större sammanhang och syfte. Handlingsplan för kommande verksamhetsår finns framtagen av projektgruppen.</p>
Internationell service Beskriv vilka insatser eller projekt ni kommer att bedriva utomlands.	
Ungdomsservice	

Beskriv hur ni kommer att planera, implementera och stödja aktiviteter för utbytesstudenter om er klubb deltar ungdomsutbytet.	
--	--

Följande kommittéer rekommenderas i klubbarna och ordförande för kommittéerna presenteras i organisationsschemat i kapitel 4.

Klubbadministration

- Klubbprogram, klubbmeddelanden, webbplats, närvaro, arkiv, klubbmästare

Medlemskap

- Rekrytering, behålla medlemmar i klubben, information och utbildning för medlemmar, mångfald

PR (offentlig image)

- Mediarelationer, annonsering och marknadsföring, strategi för webb och social medier

Rotary Foundation

- Polio, insamlingar, distriktsbidrag, global bidrag

Serviceprojekt

- Yrkesservice, samhällsservice, internationell service och insamlingar till projekt

4 Organisation

Presentera klubbens funktionärer i fältet till höger och lägg till fler funktionärer om ni har fler än nedanstående.

President <i>mailadress</i>	Mats A Larsson Larssonmats1959@gmail.com
Inkommande president <i>mailadress</i>	Nina Brunstedt brunstedtnina@gmail.com
Past president <i>mailadress</i>	Tessie Sjöstedt tessie@tessab.se
Sekreterare <i>mailadress</i> <i>vald år</i>	Jan-Åke Persson janake.persson@addexa.se
Skattmästare <i>mailadress</i> <i>vald år</i>	Magnus Ljunqvist magnuslj66@gmail.com
Klubbvärd/mästare <i>mailadress</i> <i>vald år</i>	Tessi Sjöstedt tessie@tessab.se Ritta Petersson

	Rittap53@gmail.com
Ordförande Klubbadministration (Vikarie) <i>mailadress</i> <i>vald år</i>	Jan-Åke Persson janake.persson@addexa.se
Ordförande Medlemskap <i>mailadress</i> <i>vald år</i>	Anders Tobiasson anders.tobiasson@plasticprodukter.se
Ordförande PR <i>mailadress</i> <i>vald år</i>	Tessie Sjöstedt tessie@tessab.se
Ordförande Rotary Foundation <i>mailadress</i> <i>vald år</i>	Erik Thorèn erik.bromma@gmail.com
Ordförande Serviceprojekt <i>mailadress</i> <i>vald år</i>	

5 Budget 2024/2025

Inriktningsbudget Stockholm-Brommaplan Rotaryklubb 2024-2025

Förslag 240529 MLJ

Intäkter	Budget SEK	Utfall SEK	Kommentar
Medlemsavgifter (31)	46 500		Oförändrad avgift vs 23-24 (1 500 sek per person)
Nya medlemsavgifter (2)	1 500		Antagande: 2 nya medlemmar fördelat under året
Sponsorintäkter (gåvor)	30 000		Både ospecificerade och specificerade
Summa	78 000		
Kostnader	Budget SEK		
Rotary distrikt 2350	16 000		Årsavgift som betalas vid ett tillfälle + ev. RLI
Rotary International	26 000		Utbetalas vid 2 tillfällen
Diverse bidrag	30 000		Ospecificerade gåvor fördelas av styrelsen
Diverse kostnader	5 000		
Summa	77 000		
Resultat	1 000		

